

CREATIVE
JAM XIX
FESTIVAL
CCP

>> 17 A 21
DE MAIO
2017

V Semana
Criativa
de Lisboa

Depois
do
Algoritmo?

PRESIDENTES DE JÚRI



PUBLICIDADE

JUDITE
MOTA

Presidente Júri Publicidade

Nasceu em Santarém mas nunca se sentiu ribatejana. Estudou dança no Conservatório mas nunca se tornou bailarina. Tem uma licenciatura em Comunicação Social e nunca foi jornalista. Uma coincidência e a total ignorância acerca do que era a comunicação comercial levaram-na a um estágio na DDB onde finalmente descobriu o que queria fazer. Em dois meses passou de estagiária a redatora júnior e desde então nunca mais deixou os departamentos criativos. Saiu da DDB para a O&M e daí para a Y&R. Troca uma grande agência por uma acabada de nascer e ajuda a fazer da desconhecida Nova Publicidade uma das mais premiadas da época. Depois recebe um convite para se tornar partner e directora criativa da

Bates Portugal e ainda que esteja grávida de 8 meses e nunca tenha ouvido falar da Bates Portugal aceita. Quando a Bates começa a dar que falar, uma fusão trá-la de volta à Y&R. Já ajudou a dar prémios em muitos festivais nacionais e internacionais e também já recebeu uns quantos.

Em Portugal foi Presidente do Clube de Criativos durante 4 anos.

Escreve artigos para a imprensa especializada que entrega sempre em cima do deadline.

É uma leitora compulsiva e além de livros coleciona nomes pessoais ironicamente ligados à profissão do próprio.

JÚRI DE PUBLICIDADE

PRESIDENTE DE JÚRI

JUDITE MOTA
Y&R

MARCELO LOURENÇO
FUEL

SARA FERREIRA
PARTNERS

NUNO RICA
BAR

MARCO FIGUEIREDO
JW THOMPSON

JOÃO CASTANHO
AHAB

GUILHERME NUNES
LEO BURNETT

SILVIA SANTOS
JOGOS SANTA CASA

ANDRÉ PEREIRA
BBDO



Presidente Júri Marketing Relacional

Mónica Borges Gonçalves é Managing Director da Tribe Engagement desde Outubro de 2014, tendo antes assumido funções de Senior Strategic Partner na mesma agência, parte do Wygroup

Licenciada em Gestão de Empresas pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa (ISEG/UTL), tendo frequentado o terceiro ano da licenciatura na Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), em Julho de 2015 concluiu o Programa Avançado de Gestão para Executivos (PAGE 64) da Universidade Católica Portuguesa.

Passou pela Innovagency, como Digital Marketing Diretor e pela Wunderman como Senior Digital Strategic Planner. Entre os vários clientes de relevo em que trabalhou, destaque para: Volvo, Ascendum, Mimosa, Staples, NovoBanco, NOKIA, Microsoft, Bacardi Martini ou Salsa. Esteve também envolvida no projeto inicial do Cartão Farmácias Portuguesas assim como no Programa Relacional da Galp.

Ao longo do seu percurso profissional continuou a apostar na sua vertente académica e na mais-valia de uma perspetiva internacional na mesma, tendo realizado várias formações na área do Marketing e Marketing Digital.

Mas é também mãe e, necessariamente, multitasker. Para além de estratégia por vocação e otimista por natureza.





DIGITAL INTERATIVA
ELISABETE
FERREIRA

Presidente Júri Digital & Interativa

Iniciou a carreira na área de elearning, mas desenvolve a competência digital numa startup web onde teve a oportunidade de abordar transversalmente projetos digitais – desenvolvimento e criatividade e gestão de projecto. Mais tarde, já integrada no Grupo Portugal Telecom, como Business Developer desenvolve modelos de negócio integrando criatividade com tecnologias estabelecidas e emergentes. Adquiriu continuamente "know-how" de TI/SI – ERP, CRM, Digital Signage, MOBILE e em 2004, com uma visão empreendedora assume a direção do departamento de comunicação web da PT Sistemas de Informação. Aceita o convite da Brandia central, onde liderou 4 anos a estratégia e criatividade digital, sendo Agência Digital do ano em 2010.

Na Havas Media, como estratega digital e agarrando no desafio de dotar a media com criatividade e inovação, desenvolveu planos de media relevantes, potenciando a criatividade em cada formato de media digital e negócios no digital.

A paixão pela criação e liderar novas formas de fazer negócio no digital, fez com que fosse convidada a participar na criação e desenvolvimento da área digital da J. Walter Thompson Lisboa.

JÚRI DE DIGITAL INTERATIVA

PRESIDENTE DE JÚRI

ELISABETE FERREIRA
JW THOMPSON

NUNO SILVA
WIZ

MARGARIDA PEDREIRA
HAVAS WW

MIGUEL SANTOS
PARTNERS

DANIEL TEIXEIRA
ISOBAR

HUGO VICENTE
GLOBAL MEDIA

MÁRCIO MARTINS
FULLSIX

BRUNO BEAUMONT
NOVABASE

RICARDO DA SILVA
ACCENTURE INTERACTIVE



ATIVACÃO E EVENTOS

SUSANA SEQUEIRA

Presidente Júri Ativação e Eventos

Entre 1994 e 1998 trabalhou como redatora nas empresas Nova Publicidade, TBWA/EPG (1997), Young & Rubicam (1998), e J.W. Thompson (1998). Em 1999 voltou à Young & Rubicam trabalhando como Supervisora Criativa, tendo passado a Diretora Criativa, na mesma empresa, em 2000. É Sócia Fundadora e Diretora Criativa da MSTF Partners desde 2003.

A Partners é a agência Portuguesa maior e mais premiada nos últimos 8 anos.

Ganhou 7 vezes o premio de Melhor Agência de Publicidade em Portugal pela Meios & Publicidade

Ganhou o Premio de Melhor Agência de Publicidade em Portugal pela Marketeer dois anos consecutivos.

Foi, por várias vezes Agência do Ano no Clube Criativos de Portugal e Já foi premiada em Cannes, Eurobest, El Ojo Iberico, FIAP, Festival Internacional de Língua Português, Clube de Criativos de Portugal, Prémios Sapo



JÚRI DE ATIVAÇÃO E EVENTOS

PRESIDENTE DE JÚRI



SUSANA SEQUEIRA PARTNERS



JOANA LOBO PITCH



RAFAEL RIPPER BIG FISH



GABRIELE DONADA TORKE CC



KARLA THOMAS DESAFIO GLOBAL



VASCO BARBOSA JACK THE MAKER



HUGO ANTONILO FUNNY HOW



MIGUEL SILVA RED BULL



OLGA VAQUEIRO BOLD AGENCY



Presidente Júri Design

Ana Cunha Em 1996 e em associação com Ricardo Mealha cria a RMAC Design. Desde então, têm vindo a trabalhar em projectos de design gráfico, industrial e de interiores, sendo responsáveis pelo design de várias marcas icónicas, onde se incluem a identidade do Ministério da Cultura, a identidade do Banco Espírito Santo, Fundação Calouste Gulbenkian, ICEP, CTT, Grupo Vista Alegre, Hotéis Tivoli, Grupo Altis Hotels, Jerónimo Martins, Gallo entre muitos outros. Em 2006, a RMAC integra o grupo BBDO Portugal com a premissa de manter a filosofia, valores e excelência com que sempre desenvolveu os projectos.

Em 2014, Ana Cunha integra a equipa de criação da marca NOS como consultora local para a área do design, trabalhando em parceria com a reconhecida agência de branding Wolff Olins, assumindo ainda a direcção criativa das equipas locais e da implementação da nova marca.

Em Agosto de 2014, volta a estar independente do grupo BBDO, agora como AC Brand Design. É já neste contexto que desenvolve a identidade do NOVO BANCO, liderando assim, e em conjunto com a criação da marca NOS, os dois maiores projectos de Branding deste ano no país. Dos projectos mais recentes destaca-se a identidade do Banque de Dakar no Senegal e o rebrand da RTP, com a identidade dos canais e plataforma digital.

Procurando sempre afirmar-se com uma linguagem própria, Ana Cunha destacou-se pela irreverência do trabalho desenvolvido ao longo de anos para Modalisboa, Lux Frágil, Bica do Sapato. Pela modernidade conferida à imagem quer da Companhia Nacional de Bailado, quer da Presidência da Republica. Na excelência, padrões de qualidade internacionais e elegância, características basilares do seu trabalho, de projectos como a Area. Na criação de projectos, como a imagem do H3, que provam a eficácia do design e o seu contributo para tornar uma marca numa referência do seu ramo. Na consistência, qualidade e modernidade inquestionáveis de todo o trabalho desenvolvido ao longo de anos.

De todo este trabalho resultou uma extensa lista de prémios nacionais e internacionais dos quais se destacam os ID Design awards dos EUA, D&AD, Print European Design e Clube de Criativos de Portugal por vários anos consecutivos. Vendo também o seu trabalho destacado e editado em vários livros e imprensa com destaques para a IND e a Viction:ary, bem como pelos convites como membro de júri de vários prémios internacionais, com destaque para os ADC*E, Eurobest, Cannes Lions, assim como a presidência de júri para os prémios do CCP.

Hoje, com um design mais maduro, assente numa forte estratégia e conhecimento, acredita em conceitos visuais fortes, onde a essência é mais importante que o ruído, onde o entusiasmo continua a fazer parte da procura por novas linguagens e onde a busca pela beleza é permanente. Num compromisso com uma estética inteligente, que promove, contribui e sensibiliza para a criação de uma cultura visual mais rica e informada.

JÚRI DE DESIGN

PRESIDENTE DE JÚRI



ANA
CUNHA

AC BRAND DESIGN



CESARIA
MARTINS

GRAFICALISMO



ANA
VENTURA

NÚCLEO



MIGUEL
VIANA

UNLOCK



RICARDO
GASPAR

IVITY BRAND-CORP



ELISABETE
GOMES

SILVA DESIGNERS



RITA CASTELO
BRANCO

HAVAS



CATARINA
SEIXAS

FUNDAÇÃO EDP



MARIANA
LANCASTRE

Y&R



MEIOS

SANDRA
ALVAREZ

Presidente Júri Meios

É Diretora Geral na PHD, agência de meios do Omnicom Media Group.

Tem 22 anos de experiência profissional em várias áreas do Marketing e da Comunicação das marcas. Está atualmente na área de media, na PHD, tendo anteriormente passado pela Havas Media. O seu percurso fez-se ainda em Marketing & Comunicação, na Reckitt Benckiser, F.Lima e Banco Espírito Santo, em Agências de Publicidade: DDB, Leo Burnett, BBDO e Arnold (grupo Euro RSCG) e na área de Vendas: Reckitt Benckiser.

Ao longo destas 2 décadas trabalhou vários sectores de atividade e variadas marcas dentro de cada setor, entre eles FMCG (fast moving consumer goods), Alimentação, Banca e Seguros, Luxo, Automóvel, Retalho, Saúde e Telecomunicações.

É mestre em Marketing pelo ISCTE, Pós Graduada em Marketing Digital pelo INDEG-ISCTE, Pós Graduada em Marketing e Publicidade pelo IPAM e Licenciada em Economia pelo ISEG.

É docente no ISEG, ISCTE, em unidades curriculares relacionadas com media e comunicação digital.

Escreve artigos de opinião para a revista Marketeer, desde 2014.

JÚRI DE MEIOS

PRÉSIDENTE DE JÚRI

SANDRA ALVAREZ
PHD MEDIA

FRANCISCO TEIXEIRA
INITIATIVE

MÓNICA ALMEIDA
ZENITH OPTIMEDIA

BERNARDO RÓDÓ
OMD

SÓFIA ABRANTES
ARENA

VERA PAULINO
JCDECAUX

RUI RIBEIRO
MINDSHARE

FÁBIA RANZANI
JERÓNIMO MARTINS

MARTA MARQUES
PHP MEDIA



RELAÇÕES PÚBLICAS

SUSANA MONTEIRO

Biografia Susana Monteiro – Presidente Júri Relações Públicas

Com 22 anos de experiência em consultadoria em comunicação, public affairs e gestão de crise, no dia 1 de junho de 2015 fundou a sua Consultora de Comunicação - Business Development & Communication onde gere clientes em vários sectores de actividade como a TAP, Confederação do Turismo Português, Sociedade Portuguesa de Reumatologia, Sindicato Nacional de Quadros Bancarios, Ahresp, Top Atlântico, Tivoli, entre outros. Licenciou-se em Marketing e iniciou a sua vida profissional na Multinacional Americana Dun&Bradstreet como assessora de imprensa. Função que exerceu durante 2 anos até ser nomeada Directora de Comunicação Ibérica. Em 1999, com o nascimento do primeiro filho nasce também a necessidade de se fixar em Lisboa e opta por lançar a sua própria Agência de Comunicação – BluePeach, que mais tarde vende à Unimagem e onde assume a Direcção de Comunicação da Agência. Em 2002 é convidada pelo Grupo Strat para um projecto de comunicação e funda a Consultora de Comunicação - Parceiros de Comunicação. Ao longo de 10 anos ao serviço da Parceiros, foi nomeada administradora e tornou-se accionista da consultora. O plano de negócio que desenvolveu permitiu-lhe conquistar com eficácia uma carteira de clientes nos mais diversos sectores de atividade, do financeiro ao consumo, onde desenvolve projectos para o BES, Danone, Procter & Gamble, Repsol, Top Atlântico, Microsoft, Sony entre outros. Em Dezembro de 2012 é convidada para a Administração da Cunha Vaz e Associados. Na CVA ganhou o concurso público para a Gestão da Comunicação da TAP, Confederação do Turismo Português, Springwater Tourism, Associação Portuguesa de Resorts, Jogos Santa Casa, entre outros. É oradora em várias conferências sobre o setor da Comunicação e professora convidada pela Universidade Católica do Porto Business School para a cadeira de Relações Públicas e Gestão de Crise.

JÚRI RELAÇÕES PÚBLICAS

PRESIDENTE DE JÚRI

SUSANA MONTEIRO
BDC

PATRICIA BRITO
CUNHA VAZ & ASSOCIADOS

MAGDA NUNES CARVALHO
ADBC COMMUNICARE

JOSÉ AGUIAR
ALL COMUNICAÇÃO

NICOLAS GRASSI
THE SWAN CODE

RÚBEN OBADIA
MESSAGE IN A BOTTLE

CARLOTA BURNAY
HILL+KNOWLTON

SUSANA COERVER
PARFOIS

JOSÉ FRANCO
CORPCOM



CRAFT
MARIA JOÃO
ANDRADE

Presidente Júri Craft

Licenciada em Publicidade e com uma Pós-graduação em Comunicação e Imagem no IADE, iniciou-se como directora de arte em 2000 na Bates. Passou por várias agências, como a Red Cell, a Young & Rubicam, a Leo Burnett, a BBDO e a Partners. Ganhou vários prémios no Clube de Criativos, entre os quais Melhor Campanha e Melhor Direcção de Arte e desenvolveu ao longo destes anos campanhas para a McDonalds, Heinz, National Geographic, MEO, EDP, entre muitas outras. Hoje encontra-se a trabalhar como Freelancer, em busca de um trabalho criativo mais livre e multidisciplinar, não se afastando, no entanto, das agências onde sente ter a oportunidade de continuar a trabalhar grandes marcas.

A par da Direcção de Arte é também fotógrafa. Foi no curso de Reportagem Fotográfica da escola de jornalismo CENJOR que se apaixonou pela fotografia analógica. Co-fundou a l'm not perfect, uma zine de fotografia dedicada inteiramente à fotografia analógica e o seu trabalho tem eco na música, moda e lifestyle, em plataformas digitais e editoriais print.

JÚRI DE CRAFT

- PRESIDENTE DE JÚRI**
MARIA JOÃO ANDRADE
FREELANCE
- JULLIANO BERTOLDI
BBDO
- MANUEL FARIA
INDIGO
- ANTÓNIO RICCIARDI
SOM DE LISBOA
- NUNO CARDOSO
NOSSA
- RICARDO PORTELA
INGREME
- NUNO NOIVO
STOPLINE
- LÍDIA MONTEIRO
TURISMO DE PORTUGAL
- ROGÉRIO SERRASQUEIRO
GARAGE